



Het hele visitatierapport lezen?
Download het rapport via
www.accolade.nl/visitatie

Elke vier jaar laten we ons visiteren. Dan neemt een onafhankelijk bureau onze maatschappelijke prestaties onder de loep. Voor de periode 2017-2020 beoordeelde Pentascope onze prestaties. De commissie bekijkt of we doen wat we moeten doen en of we onze afspraken nakomen.

De bevlogenheid en inspiratie die onze medewerkers laten zien vallen de commissie op. Met een groot sociaal hart zijn we betrokken bij onze doelgroep. Onze open houding naar andere partijen en de hechte samenwerking wordt gewaardeerd. Onze geleverde prestaties zijn goed. We zien het rapport als een waardevolle onderbouwing voor ons werk en onze inzet.

Wat zegt de visitatiecommissie in 2021?

Accolade, een organisatie met een warm welkom, inspiratie, gloedvolle betogen, gedreven en enthousiaste mensen, betrokkenheid bij de doelgroepen. Ze weet mensen en partijen te verbinden, zet zich in voor afspraken en zoekt zaken tot op de bodem uit. Samenwerken is belangrijk voor Accolade. Dat is zichtbaar op allerlei niveaus.

De huren van Accolade zijn relatief laag en ze heeft een hoog percentage betaalbare woningen in haar bezit. Ze ziet de zorg voor kwetsbare mensen als haar taak en wil daar een positieve bijdrage aan leveren. Op dit gebied worden goede prestaties geleverd. Ook is Accolade een corporatie die al jaren relatief lage bedrijfslasten heeft.

Doen we wat we moeten doen & beloven?

OPGAVEN EN AMBITIES

Prestaties	7,2
Ambities	7,0
Eindcijfer	7,2



We bewaken zorgvuldig dat onze woningen betaalbaar blijven. En we helpen individuele huurders die in betalingsproblemen zitten. Onze prestaties op gebied van beschikbaarheid scoren relatief laag. De commissie had hier meer creativiteit verwacht. Op het onderhoud van onze woningen scoren we goed. Met onze duurzame stappen realiseren we de gemaakte afspraken. We presteren zeer goed in de huisvesting van bijzondere doelgroepen. Op het gebied van leefbaarheid doen we mooie projecten en komen de afspraken na. Onze ambities passen bij de opgaven in het werkgebied en zoeken de samenwerking met andere partijen om ambities te realiseren.

Wat vinden onze belanghouders?

BELANGHEBBENDEN

Prestaties	7,2
Tevredenheid relatie en communicatie	7,8
Tevredenheid invloed op het beleid	7,2
Eindcijfer	7,4



De belanghebbenden zijn in ruime mate tevreden over onze prestaties. Er zijn goede relaties met de gemeentes. En ook met de huurdersorganisaties is de relatie naar tevredenheid. We kunnen elkaar goed vinden en ook van mening kan verschillen. De invloed op het beleid is goed, met wel verbeterpunten. Soms over de inhoud of meer over de betrokkenheid. Gemeenten en huurdersorganisaties zijn tevreden over het proces om tot prestatieafspraken te komen.

We houden vast aan

Belanghouders en medewerkers gaven woorden aan onze prestaties en de manier waarop we dat doen. We zien dat als een aanmoediging om verder te gaan op de weg die we zijn ingeslagen.

BETROKKEN | **MAATWERK** | **INITIATIEF**
| **SAMEN** | **DUURZAAM** | **ZEGGENSCHAP** |
KANSEN | **DAADKRACHT** | **HUURDERGERICHT** | **ONTMOETING** | **INSPIRATIEBRON**

Terugblik op vorige visitatie

"De visitatiecommissie ziet dat Accolade de verbeterpunten uit de vorige visitatie serieus heeft opgepakt en dat deze regelmatig terugkomen op de agenda's. Zo werkt ze inmiddels met een 10-jaars begroting waarin zichtbaar is wat de financiële mogelijkheden zijn. De evaluatie van de prestatieafspraken is standaard in het proces opgenomen. Op het gebied van duurzaamheid heeft ze gekozen voor bredere oplossingen en minder voor de experimenten. En een van de aanbevelingen uit de vorige visitatie was om meer tegenspraak te organiseren. In de visitatieperiode is de bestuursstructuur gewijzigd en er is een managementteam gevormd."

Hoe gaat het financieel?

VERMOGEN

Vermogensinzet	6,0
Eindcijfer	6,0



We zijn een financieel gezonde corporatie. Onze kostenbewuste bedrijfsvoering wordt gezien en gewaardeerd. Ons huurbeleid richt zich op het betaalbaar houden van voldoende woningen. Onze uitgaven zijn in lijn met de volkshuisvestelijke prioriteiten.

Hoe besturen we en houden we toezicht?

GOVERNANCE

Strategievorming en prestatiebesturing	5,5
Maatschappelijke rol RvC	6,0
Externe legitimering en verantwoording	8,0
Eindcijfer	6,5



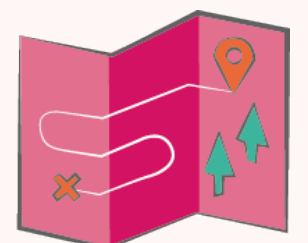
De visitatiecommissie constateert dat maatschappelijke prestaties met bevlogenheid in woorden zijn weergegeven. Daarbij is de vertaling van de strategische thema's naar doelen maar deels gemaakt. Het sturen op de doelen kan resultaatgerichter. We hebben een breed netwerk waarin we samenwerken. Onze omgeving en belanghebbenden zijn voldoende kritisch maar ook lovend over de open houding van Accolade.

Ruimte voor verbetering

Bij de visitatiecommissie viel een aantal zaken op die we kunnen verbeteren. De belangrijkste die wij oppakken:

1. Koers en resultaten meer laten zien

Onze bevlogenheid en inspiratie benutten we meer om te werken aan onze resultaatgerichtheid. We leggen een duidelijke relatie tussen de koers en de gewenste maatschappelijke resultaten. Zo wordt het realiseren van de visie meer meetbaar en zichtbaar.



2. Visie op vermogen

We maken krachtige keuzes in de inzet van ons vermogen en zijn hier transparant over. Hierdoor sluiten investeringen en opbrengsten beter aan bij de organisatiedoelen.

3. Druk op de beschikbaarheid

De woningmarkt verandert sterk en daarmee ook onze opgave. Voor ons betekent dit dat we nog duidelijker maken hoe we hier mee omgaan binnen de (on-)mogelijkheden die er zijn.

